

# MONDE ECONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHEFS  
D'ENTREPRISE ET DÉCIDEURS



## STRATEGIES

### TRANSMISSION D'ENTREPRISE

L'émouvant passage  
de flambeau d'André  
Chevalley à ses fidèles  
collaborateurs

## GOVERNANCE

Conseil d'Administration :  
comment éviter le piège  
des conflits d'intérêts ?

## PORTRAITS

### 10 FEMMES, 10 DESTINS

Sophie Vann Guillon

Pauline Laigneau

Alessia Ferronato

Catarina Dahlin

Danièle Felley

Esther Sancho Weber

Julie Besson...



« C'est dans la différence  
que naissent les plus belles  
complémentarités »

Ivan HARO (Directeur Général de PRO)



## SOPHIE VANN GUILLON

### LE PARFUM D'UNE DESTINÉE

Il est des destins qui s'écrivent dans la lumière, et d'autres qui se tissent dans le silence, au gré des intuitions, des doutes et des élans du cœur. Sophie Vann Guillon appartient à cette seconde catégorie. Rien, ou presque, ne la prédestinait à devenir la chef d'orchestre d'une maison de luxe telle que Valmont, si ce n'est cette conviction intime que chaque être porte en lui une mission à incarner. Son parcours, loin des chemins balisés, est celui d'une femme libre, guidée par l'instinct et une soif inextinguible de création. Une trajectoire sculptée par des rencontres inattendues, des opportunités saisies, comme autant de signes semés par la vie. Pour elle, la vie est un terrain d'exploration, où chaque expérience est une source d'apprentissage. Cette capacité à écouter sa voix intérieure, à suivre sa propre voie, est sans doute l'une des clés de son succès.

#### L'ALCHIMISTE DU LUXE

Dès l'enfance, la vie lui souffle que rien ne sera acquis, mais que tout peut être conquis. Arrivée en France sans un mot de français, étrangère aux sons, aux codes, aux habitudes, elle entre dans ce nouveau monde avec pudeur. Dans ce silence initial s'élève une force douce : celle de l'adaptation, du courage tranquille. Un simple test, et les portes de l'école s'ouvrent. Ce n'était pas un obstacle de plus, mais une première marche.

« Ce qui me drive, c'est la créativité », dit-elle avec une simplicité lumineuse

Très tôt, Sophie Vann Guillon comprend que le monde est vaste, pluriel, fascinant. C'est à l'ESSEC qu'elle façonne son regard avec une spécialisation en marketing international. L'international, déjà. Elle ne veut pas conquérir, elle veut comprendre. Ses premiers pas professionnels la mènent dans l'univers du parfum : chez Pierre Balmain d'abord, puis Sanofi Beauté, là où les marques résonnent comme des promesses — Van Cleef & Arpels, Roger & Gallet, Stendhal... Elle observe, elle apprend, elle exporte. Le luxe se glisse doucement dans ses veines. Mais c'est dans l'action qu'elle s'épanouit.



SOPHIE VANN GUILLON

Le monde devient son terrain d'étude, le luxe, sa langue maternelle. Le marketing opérationnel la passionne. Pourtant, elle ne s'arrête jamais à la surface. Après avoir fait rayonner les marques, elle veut désormais les façonner. Elle plonge alors dans l'univers du branding comme on entre en création : avec l'intention de donner vie. Penser une marque, lui construire un langage, lui inventer une voix, un visage, une émotion – c'est un acte d'amour. Et puis vient l'alchimie ultime, presque sacrée : créer de ses mains ce que son esprit a rêvé. Chaque étape s'impose avec une fluidité troublante, comme si le destin l'avait placée dans le bon ordre, au bon moment. Rien n'est hasard. Tout répond à une musique intérieure, une harmonie invisible qui la guidait sans bruit.

## AU FIL DE L'INSTINCT

Petite, elle rêvait d'être coiffeuse. Un rêve simple, mais chargé de sens: elle voulait rendre les femmes belles. Non pas les transformer, mais mettre en lumière ce qui brille déjà en elles. Ce désir ne l'a jamais quittée. Elle l'a simplement transcendé, jusqu'à en faire une vocation. Pour elle, la beauté n'est pas affaire de surface : c'est un geste d'amour, un art subtil, un langage universel. Elle a su le porter à un autre niveau, là où l'esthétique rencontre l'âme, là où la création devient un acte d'élévation. Ce qui frappe chez elle, c'est cette énergie vibrante, presque contagieuse. Elle rayonne d'un feu intérieur qu'elle entretient sans relâche.

**La générosité, pour elle, est une évidence. « Si on ne donne pas, à quoi bon vivre ? »**

« *Ce qui me drive, c'est la créativité* », dit-elle avec une simplicité lumineuse. Le travail n'est pas une contrainte, mais un champ d'exploration fertile, où germent idées,

textures et émotions. « *C'est comme le jardinage* », confie-t-elle, les yeux brillants. « *On remet les mains dans la terre, on cherche la meilleure galénique, la bonne combinaison chimique.* »

Et cette passion ne s'éteint jamais. Le matin, elle pense formules cosmétiques ; le soir, elle crée des bijoux, compose des bouquets, peint. « *Je suis une pile auto-rechargeable* », sourit-elle.

**Son histoire est celle d'une femme qui a écouté son instinct, embrassé les risques et transformé chaque obstacle en tremplin**

Si ses collaborateurs louent son génie, ses amis soulignent autre chose : « *Ils disent que je donne trop* », glisse-t-elle, presque amusée. La générosité, pour elle, est une évidence. « *Si on ne donne pas, à quoi bon vivre ?* » Mais le trait le plus marquant de sa personnalité reste sa foi en l'intuition. « *Écoutez votre ressenti. L'univers vous envoie des signes* », aime-t-elle répéter. C'est cette petite voix intérieure qui l'a guidée, de la fillette immigrée et timide à la CEO accomplie. Son conseil aux jeunes ? « *N'ayez pas peur. Les autres ne sont pas meilleurs que vous. Nous sommes tous dans la même galère.* »

Son histoire est celle d'une femme qui a écouté son instinct, embrassé les risques et transformé chaque obstacle en tremplin. « *Je n'ai pas eu confiance en moi, mais j'ai avancé malgré tout.* » Aujourd'hui, elle regarde son parcours comme on contemple un jardin en fleurs. Il a poussé dans le bon ordre. Chaque saison a joué son rôle. Rien n'a été forcé. Tout a été senti. Et si c'était à refaire ? Elle recommencerait. Même fatigue. Même joie. Même quête. Car au fond, ce qu'elle a accompli, ce n'est pas une carrière. C'est une œuvre de vie.