

MONDE ECONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHEFS
D'ENTREPRISE ET DÉCIDEURS



STRATEGIES

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

L'émouvant passage
de flambeau d'André
Chevalley à ses fidèles
collaborateurs

GOUVERNANCE

Conseil d'Administration :
comment éviter le piège
des conflits d'intérêts ?

PORTTRAITS

10 FEMMES, 10 DESTINS

Sophie Vann Guillon

Pauline Laigneau

Alessia Ferronato

Catarina Dahlin

Danièle Felley

Esther Sancho Weber

Julie Besson...



« C'est dans la différence
que naissent les plus belles
complémentarités »

Ivan HARO (Directeur Général de PRO)



BEAU-RIVAGE NEUCHÂTEL

LA DOUCEUR D'UN RAFFINEMENT

Sur les rives tranquilles du plus grand lac entièrement suisse, là où le ciel se reflète en nuances de bleu et de lumière, se dresse l'Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel. Une bâtisse centenaire, discrète et majestueuse, qui cultive l'art de l'accueil avec la grâce des grandes maisons. Ici, le luxe ne se crie pas : il se devine.

UN ÉCRIN DE BEAUTÉ

Niché face à l'esplanade du Mont-Blanc, le Beau-Rivage Hôtel ne se contente pas d'offrir un panorama spectaculaire ; il incarne l'esprit d'un territoire riche, discret et profondément authentique. Le canton de Neuchâtel, souvent éclipsé par les géants touristiques que sont Genève, Zurich ou le Valais, déploie pourtant une richesse naturelle, culturelle et artisanale remarquable. Entre lac et montagnes, forêts et vignobles, musées d'exception et savoir-faire horloger, la région se révèle comme une destination à part entière, où l'on peut à la fois contempler, explorer et se ressourcer. Le Beau-Rivage Hôtel s'impose comme une porte d'entrée élégante vers cet univers,

où traditions et modernité s'harmonisent avec grâce. « *Nous avons tout : la montagne, le lac, la culture, la nature. Ce canton est un secret bien gardé que nous nous efforçons de faire connaître chaque jour* », souligne Delfim Santos, directeur général de l'Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel.

UNE MODERNITÉ INTÉMPORELLE

L'hôtel brille par son emplacement exceptionnel. Dès leur arrivée par l'ouest, les voyageurs découvrent cette bâtisse élégante, symbole d'une promesse : celle d'une expérience hors du temps, tissée de raffinement, de calme et d'attention sincère. « *Nous ne sommes pas une grande chaîne impersonnelle.*





DELFIN SANTOS

Ici, chaque regard, chaque geste compte », poursuit Delfim Santos. Membre de Relais & Châteaux et de Swiss Deluxe Hotels, l'établissement revendique fièrement son appartenance à ces cercles d'excellence – une reconnaissance fondée non sur la grandeur des volumes, mais sur l'âme du lieu.

Les 66 chambres, spacieuses et dotées de vues sur le lac ou la vieille ville, allient confort et caractère. « *Dès leur arrivée, nos clients sont saisis par notre emplacement. C'est une vraie carte postale vivante* », note avec fierté le directeur général. Un cocon pour voyageurs d'affaires en quête de sérénité en semaine, et un refuge pour familles curieuses de nature et de culture le week-end.



L'hôtel brille par son emplacement exceptionnel

Au cœur de l'offre gastronomique, le restaurant O' Terroir, distingué par 14 points au Gault & Millau, incarne une philosophie fidèle à son nom : produits locaux, cuisine de saison et authenticité. Certifié « fait maison », il illustre l'engagement de l'hôtel pour une restauration responsable et qualitative. Complétée par une brasserie avec terrasse sur le lac, l'expérience culinaire se décline entre élégance et convivialité. « *Ce que nous mettons dans l'assiette, c'est notre région, notre fierté et notre savoir-faire. Et cela, nos clients le sentent* », explique Delfim Santos.

Mais le Beau-Rivage Neuchâtel ne se résume pas à ses chambres et à sa table. C'est aussi un lieu de rencontres et de célébrations. Salles de séminaire, mariages au bord de l'eau, lancements de produits : chaque espace est conçu pour accueillir ceux qui souhaitent marquer un moment fort dans un cadre à la fois prestigieux et apaisant. La grande salle peut réunir jusqu'à 130 personnes, tandis que des espaces plus intimistes complètent l'offre.



Dans ce lieu où chaque détail est pensé, où l'hospitalité s'exprime avec élégance, l'Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel redéfinit ce que signifie « *être un grand hôtel* » au XXI^e siècle : être grand sans être distant, exigeant sans être inaccessible, et faire du luxe une affaire de cœur autant que de savoir-faire.

