

MONDE ECONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHEFS
D'ENTREPRISE ET DÉCIDEURS



STRATEGIES

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

L'émouvant passage
de flambeau d'André
Chevalley à ses fidèles
collaborateurs

GOUVERNANCE

Conseil d'Administration :
comment éviter le piège
des conflits d'intérêts ?

PORTRAITS

10 FEMMES, 10 DESTINS

Sophie Vann Guillon

Pauline Laigneau

Alessia Ferronato

Catarina Dahlin

Danièle Felley

Esther Sancho Weber

Julie Besson...



« C'est dans la différence
que naissent les plus belles
complémentarités »

Ivan HARO (Directeur Général de PRO)



SKY4WELL

LA LUMIÈRE DU BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Dans nos sociétés modernes où nous passons plus de 90 % de notre temps entre quatre murs, l'importance de la lumière naturelle devient une évidence trop souvent négligée. C'est précisément cette conviction qui a conduit Frédéric Danzi, CEO de Neusitz Sàrl, à fonder SKY4WELL, une marque suisse, pionnière dans la reproduction fidèle et immersive de la lumière du jour à l'intérieur des bâtiments.



UNE TECHNOLOGIE BIENFAISANTE

Fort d'un positionnement unique sur le marché de l'éclairage, SKY4WELL transforme les espaces clos en lieux de bien-être, de sérénité et de performance humaine, grâce à une technologie optique révolutionnaire : CoeLux. Frédéric Danzi a fait de cette question le fondement de SKY4WELL. Sa réponse : une révolution technologique capable de recréer l'essence même du jour dans les espaces clos. Avec cette technologie, SKY4WELL redé-

fini les standards du bien-être architectural en apportant ce que l'urbanisation nous a peu à peu retiré - la magie organique de la lumière naturelle.

« Aujourd'hui, plus de 99 % de l'éclairage est artificiel, souvent conçu pour répondre à des impératifs techniques, normatif, mais rarement pour le bien-être des personnes », confie Frédéric Danzi. C'est en réponse à cette lacune que SKY4WELL a choisi de se



Avec cette technologie, SKY4WELL redéfinit les standards du bien-être architectural

positionner sur un segment de niche : celui de l'éclairage centré sur l'humain. En reproduisant avec un réalisme saisissant le ciel et le soleil, la technologie CoeLux apporte un changement radical dans notre rapport à la lumière. Au cœur de cette innovation, trois piliers technologiques : un simulateur solaire composé de LED à haute intensité, une vue à l'infini obtenue par une architecture optique complexe et un ciel nanotechnologique reproduisant fidèlement la diffusion Rayleigh de l'atmosphère terrestre. Le résultat est bluffant : les utilisateurs ont littéralement l'impression qu'une fenêtre s'ouvre sur l'extérieur, alors qu'il s'agit d'un puits de lumière artificiel. « On place quelqu'un sous notre luminaire et il ne se doute pas une seconde qu'il est sous un ciel virtuel », s'émerveille Frédéric Danzi.

MIEUX DORMIR, MIEUX TRAVAILLER

Au-delà de l'effet visuel, c'est l'impact physiologique qui distingue cette technologie. En intégrant les principes de l'éclairage circadien, les luminaires SKY4WELL accompagnent les rythmes biologiques humains : lumière bleue du matin, intensité maximale à midi, coucher de soleil en fin de journée. Cette synchronisation naturelle améliore la concentration, réduit le stress et favorise un meilleur sommeil. Des bénéfices confirmés par de nombreuses études scientifiques, mais aussi par l'expé-

rience des utilisateurs. « Quand vous entrez dans une pièce sans fenêtres et que vous ressentez immédiatement une sensation de calme, presque de liberté, vous comprenez que ce n'est pas qu'une question d'esthétique. C'est une question de santé mentale et de qualité de vie et de bien-être », explique Frédéric Danzi. C'est pourquoi SKY4WELL s'impose aujourd'hui comme un acteur clé dans des secteurs sensibles comme la santé, l'hôtellerie, le retail, les bureaux, les transports, l'industrie ou encore l'immobilier résidentiel haut de gamme. « Les établissements hospitaliers et les cliniques sont en effet les premiers à s'emparer de cette solution », confirme l'entrepreneur fribourgeois.

L'originalité de l'entreprise ne réside pas seulement dans la technologie qu'elle déploie, mais aussi dans sa manière d'aborder le marché. SKY4WELL a pris le pari de l'excellence technologique et de la personnalisation pour aborder ce marché de niche. Chaque installation est pensée en fonction de l'espace, des usages, des contraintes architecturales. C'est un savoir-faire rare, qui s'appuie sur un réseau d'experts, d'architectes et de designers, et qui fait de chaque projet une pièce unique. Mais le défi reste immense. « Ce que nous devons encore accomplir, c'est faire connaître la technologie, la faire adopter comme une norme », confie le fondateur. Car si les retours sont unanimes, l'intégration de ces solutions dans les normes de construction ou les réglementations du travail reste encore marginale. À Monaco, certaines autorités reconnaissent déjà la valeur de cette innovation pour les espaces sans fenêtres. En Suisse, le chemin est plus long, mais les perspectives sont prometteuses.

À travers SKY4WELL, Frédéric Danzi ne se contente pas de vendre de la lumière. Il propose une nouvelle approche qui résonne de plus en plus fort dans une société en quête de sens, de confort et d'équilibre. « Mon rêve, c'est qu'on ne pense plus à l'éclairage comme un simple outil fonctionnel, mais comme un levier de bien-être essentiel », conclut-il. Un rêve éclairé, qui semble bien parti pour devenir une réalité.

